



Львівський університет бізнесу та права

Лектор дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Спеціальність	242 «Готельно-ресторанна справа»
Освітньо-наукова програма	Готельно-ресторанна справа
Рік навчання	3
Семестр	6
Форма навчання	денна
Кількість кредитів ЄКТС	4
Мова викладання	українська

к.е.н., проф. Руслан СКРИНЬКОВСЬКИЙ

uan_lviv@ukr.net

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни «Бізнес-планування» – формування знань теоретичні та практичні питання формування, обґрунтування та аналізу бізнес-планів в сучасних умовах господарювання.

Завдання навчальної дисципліни «Бізнес-планування» – набуття студентами знань щодо бізнес-планування на підприємстві.

Компетенції вивчення дисципліни:

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: методику розробки бізнес-плану, питання організації фінансово-господарської діяльності підприємства, принципову схему внутрішньофірмового планування.

вміти: професійно підготувати бізнес-план та організувати фінансово-господарську діяльність підприємства.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Тема 1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання	2/-	Знати сутність поняття «бізнес-план», функції та цілі розробки бізнес-плану, формування інформаційного поля бізнес-плану, методологія та стадії розробки бізнес-плану	Питання, виконання самостійної роботи	4
Тема 2. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	4/2	Знати структуру бізнес-плану, логіку розробки бізнес-плану, вимоги до написання та оформлення бізнес-плану	Питання, виконання самостійної роботи.	4
Тема 3. Підготовча стадія розробки бізнес-плану	2/-	Знати процес стратегічного планування на підготовчій стадії, визначення місії, бачення та формулювання цілей підприємства, вміти проводити зовнішній і внутрішній аналіз, виявляти сильні і слабкі сторони діяльності підприємства, аналіз стратегічних альтернатив	Питання, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	4

Тема 4. Продукт (послуга) і ринок	2/2	Знати характеристику послуг і продукції, вміти прогнозувати обсяги продажів, структуру ринку, конкурентну перевагу	Питання, тести, виконання самостійної роботи.	4
Тема 5. План маркетингу	4/2	Знати цілі та логіку розробки маркетинг-плану, формувати стратегію маркетингу, реалізовувати стратегію маркетингу, здійснювати ціноутворення	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	4
Тема 6. План виробництва	4/2	Знати процес організації виробництва, визначати потребу в довгострокових активах, здійснювати планування виробничої потужності підприємства, визначати потребу в обігових коштах, здійснювати прогноз витрат	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання	4
Тема 7. Організаційний план	4/2	Розуміти цілі і структуру організаційного плану, обґрунтовувати вибір організаційно-правової форми ведення бізнесу, визначати потреби у персоналі	Питання, тести, виконання самостійної роботи	4
Тема 8. Фінансовий план	4/2	Знати зміст і технологію розробки фінансового плану, стратегію фінансування, плану доходів і видатків, плану грошових надходжень і виплат, вміти визначати точку беззбитковості, фінансові показники	Питання, виконання самостійної роботи, методичні завдання	4
Тема 9. Оцінка ризиків і страхування	2/2	Усвідомлювати сутність та класифікацію ризиків, причини виникнення та фактори впливу на динаміку ризиків, здійснювати розрахунок ризиків бізнес-плану, визначати способи зниження ризиків	Питання, виконання самостійної роботи	4
Тема 10. Оформлення, презентація і експертиза бізнес-плану	4/2	Володіти процедурою оформлення бізнес-плану, знати цілі, завдання і організацію проведення презентації та експертизу бізнес-плану	Питання, виконання самостійної роботи	4
Всього	32/16			
Всього балів за поточний контроль				40
Екзаменаційна оцінка				60
Всього				100

ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Програмні компетентності вивчення дисципліни	загальні: ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя. ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 05. Здатність працювати в команді. ЗК 06. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності ЗК 08. Навики здійснення безпечної діяльності ЗК 09. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою фахових: СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності. СК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни. СК 05. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. СК 06. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (зкладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства СК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів. СК 08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів СК 09. Здатність здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів. СК 10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу. СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності; СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
Програмні результати навчання	РН 05. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. РН 06. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу. РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Оцінка за національною шкалою	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS
відмінно	90 – 100	A
добре	82 – 89	B
	74 – 81	C
задовільно	64 – 73	D
	60 – 63	E
незадовільно з можливістю повторного складання	35 – 59	FX
незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	0 – 34	F

ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Основна література	1. Васильців Т. Г., Качмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р. Л Бізнес-планування : навч. посіб. К. : Знання, 2013. 207 с. 2. Варналій З. С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р. Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с. 3. Македон В.В. Бізнес-планування: навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2018. 236 с. 4. Козловський В.О., Лесько О.Й. Бізнес-планування: навч. посіб. Вінниця: вид-во ВНТУ, 2016. 190 с. 5. Ясинський В.В., Гайдай О.О. Бізнес-планування : навч. посіб. К.: Каравела, 2014. 233 с. 6. Кучеренко В.Р., Карпов В.А. Бізнес-планування підприємства: навч. посіб. К. : Знання, 2016. 423 с. 7. Должанський З.І., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2019. 384 с.
Інформаційні ресурси	1. Веб-сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського URL:http://archive.nbuv.gov.ua. 2. Веб-сайт Національна парламентська бібліотека України. URL: http://www.rada.kiev.ua/LIBRARY/index.htm. 3. Веб-сайт Львівської національної наукової бібліотеки України ім. В. Стефаника URL: www.lsl.lviv.ua. 4. Офіційний веб-портал Верховної Ради України. URL: http://zakon1.rada.gov.ua